

EDITAL N° 60/2025-PROEX
XV ENCONTRO DE EXTENSÃO E CULTURA
(Inscrição e Submissão de Trabalhos)

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO COMO POTENCIALIZADORA DA EDUCAÇÃO
INCLUSIVA**

1. Vanderson de Sousa Ribeiro, 2. Cauan Gomes Ribeiro, 3. Dr. Marcio Nascimento da Silva

Ciências da Computação – Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA) – Sobral, CE –
vanderson.sousa09@gmail.com

Atualmente, a comunicação digital é essencial para um desenvolvimento ágil e eficiente. No entanto, ainda representa um desafio em diversas áreas da sociedade, especialmente no meio acadêmico. A universidade, nesse contexto, deve promover a inclusão não apenas por meio do ensino, mas também por meio da forma como se comunica com a comunidade acadêmica. Este trabalho busca analisar e relatar como a atuação na assessoria de comunicação do curso de Matemática contribui para aproximar conteúdos acadêmicos de públicos diversos, promovendo a inclusão e o acesso à informação. O projeto de extensão “Assessoria de Comunicação”, vinculado ao Laboratório de Vídeos Didáticos (LAVID) do curso de Licenciatura em Matemática da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), tem desempenhado um papel relevante na superação de barreiras comunicacionais dentro do contexto universitário. No projeto, o bolsista atua de forma estratégica na disseminação de informações sobre as atividades do curso, por meio da criação e organização de conteúdos para redes sociais, atualização do site institucional e apoio à produção de vídeos informativos e educativos. Essas ações possibilitam atingir um público mais amplo e diverso, promovendo uma comunicação mais acessível e inclusiva. O uso das redes sociais como meio de comunicação permite que a informação chegue de forma clara e eficiente a diferentes perfis de estudantes, uma vez que recursos visuais e audiovisuais demonstram ser mais acessíveis do que textos técnicos para determinados públicos. Apesar de ainda em desenvolvimento, já é perceptível o aumento da visibilidade do curso, maior engajamento dos alunos nas redes sociais e um fluxo mais eficiente de informações. A experiência evidencia que a comunicação, quando aliada à tecnologia e pensada de forma estratégica, é capaz de ampliar o alcance da educação e fortalecer práticas inclusivas.

Palavras-chave: Acessibilidade; Comunicação Digital; Produção de Conteúdo.