

VIVÊNCIAS ACADÉMICAS NA DIRETORIA DE MARKETING DE UM GRUPO DE ESTUDOS

Izabelly Mara Gomes Cosme¹, Ana Beatriz de Souza², Francisco Wellington de Lima Filho³, Niara de Queiroz Sales Viana⁴, Yasmin Vasconcelos Gomes⁵,
Alexsandra de Oliveira Costa⁶

¹ Acadêmica de Enfermagem da UVA, Sobral, CE, izabellymahra@gmail.com

O marketing é uma estratégia fundamental para o desenvolvimento de habilidades comunicativas e criativas. No ambiente acadêmico, essa ferramenta promove o fortalecimento da identidade visual e aproximação com a comunidade e o público, além do repasse de conhecimento de forma mais atrativa. Nessa perspectiva, a atuação nessa área possibilita ao discente o desenvolvimento de habilidades comunicativas, criativas, organizacionais e tecnológicas, fundamentais à formação profissional. Dessa forma, a diretoria de marketing de um grupo de estudos proporciona ao discente maior autonomia, favorecendo o aprimoramento dessas habilidades e o engajamento social. Este relato tem como objetivo descrever a experiência de acadêmicos de enfermagem integrantes do Grupo de Estudos em Saúde da Família (GESF) da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), no desenvolvimento das atividades da diretoria de marketing. Trata-se de um relato de experiência desenvolvido a partir das vivências na diretoria de marketing do GESF, vinculado à UVA, em Sobral-CE. Tal experiência compreende o período de maio a outubro de 2025. Nesse sentido, a diretoria é composta por dois membros do grupo, responsáveis pelo gerenciamento das redes sociais e sua identidade visual. Nesse contexto, a diretoria de marketing do GESF é responsável por planejar, organizar e executar ações de comunicação voltadas à divulgação das atividades do grupo. Tendo isso em vista, entre as atividades desempenhadas, destacam-se o planejamento de postagens para redes sociais e divulgação de eventos, além da elaboração de postagens informativas sobre os ciclos teóricos, aprovações de trabalhos científicos e participações em eventos acadêmicos, promovendo maior visibilidade às ações do grupo, reforçando sua identidade e transmitindo credibilidade e organização. O processo de elaboração desses materiais envolve etapas de planejamento e criação, exigindo o uso de ferramentas digitais de design. Nesse sentido, o planejamento das publicações é realizado de forma organizada, buscando alinhar a frequência das postagens com o calendário de atividades do grupo, o que favorece o engajamento e a continuidade das ações. Sob essa perspectiva, as atividades estimulam o desenvolvimento de competências como organização, criatividade, trabalho em equipe e pensamento estratégico, contribuindo para a formação integral do acadêmico. Portanto, a participação na diretoria de marketing do GESF proporciona aos discentes uma experiência significativa de aprendizado, integrando teoria e prática de forma dinâmica e colaborativa. As atividades desenvolvidas possibilitam o favorecimento do senso de pertencimento dos integrantes, o fortalecimento da comunicação do grupo, a valorização das atividades acadêmicas e o crescimento pessoal e profissional dos envolvidos. Com isso, conclui-se que o marketing se revela como uma ferramenta essencial dentro dos grupos de estudos, ao unir criatividade, planejamento e compromisso social, fortalecendo a visibilidade, a identidade e o impacto das ações acadêmicas.

Palavras-chave: Comunicação em saúde; Enfermagem; Marketing.