

PROJETO DE EXTENSÃO – CONSTRUINDO FUTUROS

¹Laura Paixão de Oliveira, ²Kenya Gonçalves Nunes.

¹Discente do curso de Zootecnia – UVA, Sobral, CE, laurapaixão724@gmail.com

²Docente do curso de Agronomia – UVA, Acaraú, CE, kenya_nunes@uvanet.br

O presente projeto de extensão universitária foi concebido com o propósito central de estreitar os laços entre a Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA) e os estudantes do terceiro ano do ensino médio da Coordenadoria Regional de Desenvolvimento da Educação de Acaraú (Crede 3). O projeto visou divulgar os cursos, as oportunidades acadêmicas e as diversas possibilidades de formação profissional que o novo *Campus* Acaraú oferece, bem como os cursos oferecidos em outros *campi* da universidade. As atividades foram cuidadosamente planejadas e agendadas com os núcleos gestores das escolas para garantir a participação das turmas. As visitas ocorreram em formato de ações, com equipes formadas por professores dos cursos de Agronomia e de Pedagogia e estudantes de graduação. Essa combinação foi muito importante, pois uniu o conhecimento técnico e profissional dos professores com a experiência recente dos estudantes de graduação. Cada ação foi iniciada com apresentação do projeto e com a sondagem sobre o conhecimento prévio dos estudantes do ensino médio sobre a universidade. Em seguida, os professores abordavam as áreas de atuação e suas vivências profissionais, oferecendo um panorama realista do mercado de trabalho. Os estudantes de graduação compartilhavam a história da universidade, detalhavam os cursos oferecidos e as oportunidades acadêmicas (como bolsas e intercâmbios). Para incentivar a interação, foram utilizados recursos como plaquinhas temáticas para fotos e um tempo dedicado a perguntas e respostas, o que permitiu sanar dúvidas específicas e personalizar a conversa. A avaliação do impacto foi realizada por meio de um questionário aplicado aos estudantes, com total de 88 respostas obtidas. Os resultados reforçaram a necessidade e a importância das ações do projeto: apesar de 59,1% já conhecerem a universidade, apenas 40,9% tinham informações sobre os cursos. O impacto motivacional foi notável: 92% dos participantes declararam-se mais motivados a ingressar no ensino superior após a visita, e 89% aumentaram o interesse pelos cursos da UVA. A clareza na comunicação foi bem avaliada, com 82,9% considerando a forma de apresentação dos cursos clara e envolvente. Quando questionados sobre a escolha de um curso da UVA no futuro, 56,8% afirmaram considerar a nossa universidade como uma opção para sua formação. Dentre os tópicos abordados nas ações, os estudantes destacaram a relevância dos cursos oferecidos (52,3%) e dos exemplos de atuação profissional (22,7%). Além disso, os comentários qualitativos foram muito positivos, com relatos de que a iniciativa “fortaleceu o interesse em ingressar na instituição” e foi um momento “rico para conhecer a universidade e pensar no futuro”. A experiência demonstrou que o projeto cumpriu integralmente seu propósito de apresentar a UVA como uma possibilidade de formação superior pública e de qualidade. O projeto se configurou como uma estratégia eficaz de divulgação institucional e um poderoso estímulo à continuidade dos estudos, evidenciando um potencial positivo na orientação profissional dos jovens e contribuindo para a formação de uma sociedade mais justa, sustentável e inovadora. Para futuras edições, aprendemos que é importante dar maior destaque a temas sugeridos pelos próprios estudantes, como o processo seletivo e os programas de permanência estudantil.

Palavras-chave: Divulgação institucional; Ensino superior; Formação profissional.

Agradecimento: Ao PBPU pela bolsa de Extensão.