

NEPTUNE: DESAFIOS NA DIVULGAÇÃO E POPULARIZAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO POR GRUPOS DE PESQUISA

Área temática: Divulgação Científica

Autores:

Ana Caroline Fernandes Teixeira¹;
Francisco Hugo de Paulo de Andrade²;
Matheus Siqueira da Silva²;
Joaquim Emanuel Bento Morais²;
Francisco Samuel Andrade do Nascimento²;
Herlon Carlos da Silva Pereira²;
Antônia Elen da Silva Paula²;
Javé Nascimento de Melo²;
Thais Danyelle Santos Araújo³;
Mayra Bezerra Vettorazzi³;
Glaydson Couto Costa³
Luiza Prestes⁴;

Afiliações:

¹ Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA) – Ciências Biológicas, Campus Betânia.

² Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA) – Engenharia de Pesca, Campus Camocim.

³ Pesquisador de TI e apoiador de projetos.

⁴ Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA) – Professores do Curso de Engenharia de Pesca, Campus Camocim.

Email: ana06teixeira@gmail.com

O projeto NEPTUNE, desenvolvido no âmbito do curso de Engenharia de Pesca da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), tem como objetivo central democratizar o conhecimento científico para a sociedade por meio do uso estratégico das redes sociais, sobretudo o Instagram. A iniciativa se justifica pela urgência em combater o distanciamento entre ciência e sociedade e a crise de confiança no conhecimento técnico, reconhecendo a importância das TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação) na atualidade. O público-alvo prioritário engloba comunidades tradicionais – como pescadores, marisqueiras e catadores de caranguejo – além de públicos urbanos com menor nível de escolaridade. O objetivo principal desdobra-se em metas específicas de produção semanal de materiais digitais e avaliação contínua de impacto. O projeto, com carga horária de 20 horas semanais e execução entre março e dezembro de 2025, conta com a

participação de mais de vinte integrantes, entre docentes e discentes. A metodologia pauta-se na produção de conteúdo interdisciplinar alinhado às linhas de pesquisa da Engenharia de Pesca. O desenvolvimento da experiência levou à criação e manutenção ativa do perfil @neptune_uva, transformando o espaço digital em um veículo de extensão eficaz. As atividades desenvolvidas incluem: a criação de posts educativos para desmistificar o ambiente acadêmico. As ações desenvolvidas foram Ação 1, sobre a divulgação de análises físico-químicas no Lago Seco, registrou 1.724 visualizações e 72 interações, destacando seu bom alcance externo. Ação 2, referente à participação na Semana do Meio Ambiente em Camocim, obteve 1.309 visualizações e 89 interações, sendo uma das publicações de maior impacto. Ação 3, "O que é um Grupo de Pesquisa?", contou com 419 visualizações e 18 interações, atingindo o público estratégico, mas com menor engajamento, sugerindo a necessidade de aprimoramento visual. Já o convite de lançamento do NEPAC, a Ação 4, consolidou-se como uma das mais bem-sucedidas com 2.302 visualizações e 62 interações, alcançando alto número de compartilhamentos. Em seguida, a Ação 5 (Reel de pré-lançamento do NEPAC) alcançou 543 visualizações e 26 interações, enquanto o vídeo "O NEPAC já é realidade" (Ação 6) obteve 1.705 visualizações e 77 interações, revelando um ótimo equilíbrio entre seguidores e não seguidores. Ação 7, "que é o NEPAC?", totalizou 1.152 visualizações e 60 interações, demonstrando relevância como material de consulta acadêmica. A Ação 8, "Você sabe o que é divulgação científica?", atingiu 587 visualizações e 13 interações, com bom alcance, mas engajamento limitado, reforçando a importância do design atrativo. A Ação 9, convite para o evento "Nordeste Quântica", somou 792 visualizações e 20 interações, mostrando o potencial de compartilhamento para difusão. A Ação 10, o Ciclo de Palestras NEPAC, contabilizou 1.074 visualizações (interações não detalhadas no texto original), com boa repercussão entre seguidores e Stories. Os Reels sobre o Glossário de Ecologia (Ação 11 e Ação 12) apresentaram resultados consistentes, com 1.199 e 1.197 visualizações, respectivamente, e 53 interações cada, destacando o interesse do público em ecologia, embora a baixa retenção média aponte a necessidade de vídeos mais dinâmicos. A Ação 13, "Conheça o Projeto de Extensão NEPTUNE!!!", atingiu 685 visualizações e 30 interações, contribuindo para a visibilidade do projeto. Por fim, a Ação 14, sobre as atividades de campo, registrou o menor número de visualizações (157), mas 29 interações, reforçando a relevância proporcional das práticas presenciais, e fundamentalmente, a inserção comunitária evidenciada em fotos de campo e oficinas práticas com os parceiros. As parcerias estratégicas (Colônia de Pesca Z01, Sindicato dos Pescadores, Prefeitura Municipal, etc.) e o financiamento externo de R\$ 3.800,00 para aquisição de equipamentos de áudio e vídeo foram cruciais para a qualidade e o alcance da ação. Em considerações finais, o Projeto NEPTUNE demonstra ser um vetor estratégico para a democratização do conhecimento, convertendo a produção acadêmica da Engenharia de Pesca em conteúdo acessível e relevante, ampliando o engajamento social e a valorização da ciência no contexto local.

Palavras-chave: Divulgação científica; Engenharia de Pesca; Redes sociais

Agradecimentos: Ao PBPU pela bolsa de extensão e a prefeitura de Camocim pelo apoio.