

**EDITAL N° 60/2025-PROEX**  
**XV ENCONTRO DE EXTENSA.O E CULTURA**  
(Inscrição e Submissão de Trabalhos)

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS LOCAIS: ESTRATÉGIAS PARA O SETOR DE POUSADAS DA SERRA DA IBIAPABA**

**Autores:** Antonio Maciel Gomes de Oliveira<sup>1</sup>, Ezequiel Alves Lobo<sup>2</sup>, Luiz Alves Cruz<sup>3</sup>  
Administração, UVA, São Benedito, (CE), e-mail do autor/apresentador:  
macielgomes486@gmail.com

O presente trabalho resulta de um projeto de extensão desenvolvido no curso de Administração da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), Campus Ibiapaba, cujo foco principal foi analisar e propor estratégias de transformação digital para micro e pequenas empresas locais, com ênfase no setor de pousadas da Serra da Ibiapaba. A motivação do estudo surgiu a partir da constatação de que muitas dessas empresas enfrentam dificuldades significativas relacionadas à gestão administrativo-financeira, ao controle de hóspedes e à presença digital, fatores que comprometem sua competitividade em um mercado cada vez mais dinâmico e conectado. O objetivo geral consistiu em diagnosticar o nível de digitalização das pousadas e propor ferramentas acessíveis, simples e aplicáveis à realidade local, favorecendo a modernização dos processos e a ampliação da eficiência organizacional. Para tanto, foram realizadas entrevistas com empreendedores de 8 pousadas diferentes, por meio de um roteiro estruturado, buscando identificar as práticas vigentes, os recursos tecnológicos utilizados e as principais dificuldades enfrentadas. O diagnóstico apontou uma predominância de controles manuais e ausência de integração digital em áreas-chave, revelando carências especialmente na gestão financeira, no uso de sistemas para reservas e na comunicação digital com clientes. A partir desses achados, elaborou-se um manual de boas práticas contendo recomendações como a separação entre finanças pessoais e empresariais, a adoção de aplicativos gratuitos ou de baixo custo (GuiaBolso, Nibo, Conta Azul), bem como o incentivo ao uso de sistemas de gestão hoteleira (PMS) como Hospedin, MiniHotel e Cloudbeds, além de estratégias de marketing digital voltadas ao Instagram, Facebook, Google Meu Negócio e WhatsApp Business. Os resultados indicam que, mesmo com limitações financeiras, a transformação digital é possível e traz benefícios expressivos, como maior organização administrativa, economia de tempo, fidelização de clientes e fortalecimento da imagem profissional. Conclui-se que a aproximação entre universidade e comunidade, por meio deste projeto extensionista, contribui para a valorização do conhecimento acadêmico aplicado às necessidades locais, promovendo o desenvolvimento sustentável das pousadas e fortalecendo o ecossistema empreendedor da Serra da Ibiapaba.

**Palavras-chave:** Transformação Digital; TIC; Pousadas.

**Agradecimentos:** À Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), ao Curso de Administração – Campus Ibiapaba, e ao programa PBPU pela bolsa.

**Área temática:** Tecnologia e produção.