

## CONSULTORIA APLICADA À GESTÃO DE MICROEMPRESAS: ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA SOBRALENSE

FRANCIELLEN DOS SANTOS DE LIMA<sup>1</sup>, HELLEN DA SILVA  
RODRIGUES<sup>2</sup>, LETÍCIA SOUSA DA CRUZ<sup>3</sup>, MARIA DENICIA  
SABINO BALICA<sup>4</sup>, TALITA SOUZA AGUIAR<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Discente do curso de Administração/ UVA/ Sobral,CE/ Email: franciellenlima@gmail.com

<sup>2</sup>Discente do curso de Administração/ UVA/ Sobral,CE/ Email: hellenrodrigueshr@gmail.com

<sup>3</sup>Discente do curso de Administração/ UVA/ Sobral,CE/ Email: sousaleticia592@gmail.com

<sup>4</sup>Discente do curso de Administração/ UVA/ Sobral,CE/ Email: deniciabalica@gmail.com

<sup>5</sup>Docente Mestre do curso de Administração/ UVA/ Sobral,CE/ Email: souza\_talita@uvanet.br

**INTRODUÇÃO:** O projeto de extensão desenvolvido teve a proposta de prestar uma consultoria a um Microempreendedor Individual (MEI), tipo de negócio que caracteriza pequenas empresas, a partir da análise das atividades de seu negócio. Essa categoria foi escolhida pois entende-se que muitos micro empreendedores não possuem entendimento de administração para gerir seus negócios de forma eficiente. A empresa escolhida foi a Star Luxo, localizada no centro de Sobral, que atua na produção e venda de calçados femininos. Assim, a consultoria visa identificar pontos de melhoria na loja para auxiliar os proprietários a alcançar a eficiência em suas operações. **OBJETIVOS:** Fazer a análise das operações financeiras, de produção e marketing, através de ferramentas de gestão, para identificar dificuldades enfrentadas pelos empreendedores e propor soluções de acordo com a realidade do negócio através de uma consultoria. **DESENVOLVIMENTO:** Para conhecer o negócio, os membros do projeto realizaram uma entrevista padronizada com a proprietária da loja Star Luxo, no próprio ambiente da loja. As perguntas foram elaboradas pela orientadora do projeto e adaptadas pelos estudantes. Posteriormente utilizou-se as ferramentas de gestão Diagrama de Ishikawa, Matriz SWOT e 5 Porquês para analisar as operações financeiras, de produção, marketing e vendas. A partir da entrevista observou-se que a empresa possui pontos forte e oportunidades como peças de qualidade e apoio do Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), mas também possui fraquezas e ameaças como acúmulo de funções e falta de controle financeiro adequado, bem como a concorrência na cidade. Com esses resultados, também se identificou que as principais dificuldades do negócio são: controle financeiro, produção e mão de obra, estratégias de marketing digital, lançamento de novos produtos, dinâmica de preços e promoções e relacionamento com os clientes. Para contornar essas dificuldades elaborou-se um plano de ação com o 5W2H que define o que será feito, quem fará, quando, onde, porquê, como e com qual custo para cada situação. Por fim apresentou-se o plano para a proprietária da loja para que seja implementado em suas operações. **CONCLUSÃO:** O projeto possibilitou um maior contato com a realidade de uma empresa de Sobral e com a área de consultoria. Também foi possível a aplicação de ferramentas administrativas em um contexto real para diagnóstico e análise das atividades principais da empresa. Além disso, o desenvolvimento da consultoria também foi importante para os proprietários da Star Luxo que poderão lidar melhor com a gestão do negócio e impulsionar suas atividades para alcançar o lucro e se expandir.

Palavras-chave: Consultoria; Micro Empreendedor Individual; Analisar.

Agradecimentos: Agradecemos à professora Talita Aguiar pela oportunidade de participação no projeto