

EDITAL Nº 60/2025-PROEX
XV ENCONTRO DE EXTENSÃO E CULTURA

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO: POPULARIZANDO O CONHECIMENTO POR MEIO DAS REDES SOCIAIS NA SERRA DA IBIAPABA

1 Lis Silva Carvalho, 2 Willian Segundo de Araujo, 3 Raiane Nobre Silva, 4 Leandro França de Sá, 5 Davi Castro de Souza, 6 Jessica Janaina Santos Marques

Administração – Ibiapaba, UVA, São Benedito, CE
E-mail: lisilvac123@gmail.com

Este relato tem como objetivo apresentar a experiência dos acadêmicos do curso de Administração - Ibiapaba que participaram do projeto de extensão “Estatística Aplicada à Gestão Empresarial na Serra da Ibiapaba”. As atividades desenvolvidas no projeto envolveram o planejamento, produção e divulgação, por meio de publicações no Instagram, de assuntos relacionados à disciplina de Introdução a Estatística no contexto da Administração. O projeto utilizou o ambiente das redes sociais que já é mais conhecido e acessível ao público, para criação de um perfil e compartilhamento de conteúdo com uma linguagem mais popular, visual e interativa. O intuito é despertar interesse em estudantes universitários, profissionais da área administrativa da região da Serra da Ibiapaba e até pessoas curiosas pelo assunto, mostrando que a estatística pode ser entendida e utilizada em situações simples do dia a dia das pessoas, como organização e análise de duas ou mais variáveis ao mesmo tempo, sintetização de dados quantitativos ou qualitativos, e que pode ser usada como uma ferramenta prática na tomada de decisões. O desenvolvimento das atividades contou com a ajuda da professora e dos alunos participantes, estabelecendo os principais temas a serem publicados, divisão de grupos para a criação das postagens, que foram de publicações estáticas a vídeos. Essa metodologia desenvolveu habilidades não só sobre o conteúdo de estatística, mas também sobre extensão acadêmica, habilidade de fala em público, marketing e design visual. O projeto tem como atividade futura a continuação das publicações no Instagram, o desenvolvimento de uma pesquisa sobre a utilização das ferramentas de análises de dados nas empresas na Serra da Ibiapaba e a oferta de curso de estatística descritiva, utilizando o Microsoft Excel como ferramenta. Assim, espera-se que haja um aumento do engajamento no perfil da rede social e uma maior capacitação para o processo de tomada de decisões nas empresas da Ibiapaba, com o auxílio de ferramentas práticas de análise de dados.

Palavras-chave: Administração; Estatística; Redes Sociais.