

DESCOMPLICANDO A ESTATÍSTICA: ENSINO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NAS REDES SOCIAIS

1 Vitória Antunes da Silva, 2 Gabrielle Gonçalves Gomes, 3 Marcelo Soares Lima, 4 Maria Viviane da Silva, 5 Kelviany Campos dos Santos, 6 Jessica Janaina Santos Marques

Administração – Ibiapaba, UVA, São Benedito, CE.
E-mail: vitoriatrabalho390@gmail.com

O presente trabalho relata a experiência vivenciada por alunos do curso de Administração da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Campus Ibiapaba, durante o desenvolvimento das atividades no projeto de extensão “Estatística Aplicada à Gestão Empresarial na Serra da Ibiapaba”, realizadas entre abril e dezembro de 2025. A proposta surgiu da percepção de que muitos estudantes demonstravam dificuldade e desinteresse pela estatística, associando-a a cálculos complexos e pouco aplicáveis à prática administrativa. Diante disso, uma das justificativas do projeto baseia-se na necessidade de promover novas formas de aprendizagem, aproveitando o potencial das redes sociais como ferramenta educativa e de extensão. O projeto envolveu a criação de um perfil no Instagram com o objetivo de divulgar conteúdos sobre estatística de forma descomplicada e acessível. A metodologia envolveu a criação e gestão do perfil pelos próprios alunos, divididos em equipes responsáveis pela pesquisa, produção e publicação de materiais, com orientação da professora coordenadora do projeto. As postagens, feitas semanalmente, abordam conceitos estatísticos e suas aplicações na área administrativa por meio de vídeos curtos e posts. Para a produção do conteúdo, utilizou-se o Canva e aplicativos de edição de vídeo. O público-alvo incluiu alunos da Administração e a comunidade em geral. O perfil conquistou mais de cem seguidores, demonstrando o alcance e a relevância do projeto. Essa experiência proporcionou aos participantes um aprendizado prático sobre o uso do marketing digital, comunicação e trabalho em equipe, além de reforçar a importância da criatividade e da inovação no processo de ensino-aprendizagem. O uso de tecnologias digitais no ensino pode favorecer ambientes de aprendizagem mais conectados com a prática e o cotidiano dos alunos (MORAN, 2015). O projeto também estimulou o senso de responsabilidade social dos discentes, que perceberam o papel da universidade na disseminação do conhecimento de forma acessível. Como continuidade, o grupo pretende ofertar um minicurso sobre estatística descritiva voltada às comunidades acadêmica e externa. Conclui-se que a experiência contribuiu com o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos, demonstrando que é possível transformar temas considerados complexos em conteúdos atrativos e compreensíveis. Além disso, o uso das redes sociais mostrou-se uma estratégia eficaz para aproximar a universidade da sociedade, contribuindo para o fortalecimento da extensão universitária como espaço de inovação, inclusão e compartilhamento de saberes.

Palavras-chave: Administração; Estatística; Redes Sociais.