

# **DECISÃO GERENCIAL EM PEQUENOS NEGÓCIOS: INTUIÇÃO, VIESES COGNITIVOS OU DADOS FINANCEIROS?**

**<sup>1</sup>Amanda Gomes Oliveira, <sup>2</sup>Jairon Suel de Moura Sá**

Curso de Administração – Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), Sobral/CE.  
E-mail: [amandagomesfmm@gmail.com](mailto:amandagomesfmm@gmail.com)

O projeto de extensão “Decisão Gerencial em Pequenos Negócios: Intuição, Vieses Cognitivos ou Dados Financeiros?” está em desenvolvimento com o objetivo de capacitar micro e pequenos empresários da região da Ibiapaba, promovendo melhorias na tomada de decisões gerenciais e financeiras por meio do uso de informações baseadas em dados, reduzindo a influência da intuição e dos vieses cognitivos. A motivação para participar dessa ação surgiu da percepção da carência de práticas de gestão estruturadas entre pequenos empreendedores locais, que frequentemente tomam decisões com base apenas na experiência pessoal, sem apoio de controles financeiros ou análises quantitativas. O projeto busca contribuir para a formação de uma mentalidade empresarial mais analítica, fortalecendo a sustentabilidade dos negócios e o desenvolvimento econômico regional. Até o momento, as etapas iniciais do projeto foram concluídas com êxito. Foi realizado o diagnóstico das práticas decisórias dos empresários participantes, por meio da aplicação de questionários que permitiram identificar comportamentos recorrentes, dificuldades na gestão financeira e padrões de decisão intuitiva. Em seguida, procedeu-se à análise dos dados coletados, possibilitando reconhecer os principais vieses cognitivos que interferem na administração dos empreendimentos. Com base nesses resultados, estão sendo elaborados materiais didáticos e educativos como videoaulas explicativas, que abordam conceitos de gestão financeira baseada em dados e estratégias para maximizar a efetividade das decisões financeiras nas empresas participantes do projeto. Atualmente, o projeto encontra-se na fase de preparação e organização das oficinas de capacitação, que serão aplicadas junto aos empresários até o mês de dezembro de 2025. Essas oficinas têm como propósito oferecer treinamentos práticos sobre planejamento financeiro, controle de gastos, análise de resultados e utilização de indicadores de desempenho como ferramentas de apoio à decisão. A execução das atividades tem ocorrido em parceria com docentes, bolsistas e voluntários do curso de Administração da UVA. Participar desta ação extensionista tem proporcionado uma experiência de grande valor acadêmico e pessoal, pois permite aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, compreender a realidade dos pequenos negócios e desenvolver habilidades de análise, comunicação e trabalho em equipe. A vivência com os empresários evidencia a importância da extensão como instrumento de transformação social, ao aproximar o saber científico da realidade da comunidade. Espera-se que, com a finalização do projeto, os participantes estejam mais preparados para utilizar dados financeiros em suas decisões e que essa mudança contribua para o fortalecimento e a sustentabilidade dos empreendimentos locais.

Palavras-chave: Tomada de decisão; Vieses cognitivos; Gestão financeira.

Agradecimentos: Ao PBPU/UVA pela bolsa de extensão.