

EDITAL N° 60/2025-PROEX
XV ENCONTRO DE EXTENSÃO E CULTURA

**PROJETO DE EXTENSÃO: ANÁLISE DO IMPACTO DO MARKETING DIGITAL
NO CONSUMO LOCAL.**

Autores: 1 - Pedro Henrique Gomes Sampaio e 2 – Prof. Dr. Ronny Luis Sousa Oliveira.

1 - Administração, UVA, Sobral (CE), e-mail do autor/apresentador: pedrohgomes110@gmail.com
2 - Administração, UVA, São Benedito (CE)

O projeto de extensão “Análise do Impacto do Marketing Digital no Consumo Local” tem como objetivo central compreender como as estratégias digitais influenciam o comportamento de compra dos consumidores em São Benedito-CE, fortalecendo o vínculo entre empresas locais e a comunidade. A proposta surge diante do avanço da digitalização no comércio e da necessidade de adaptação dos pequenos negócios às novas dinâmicas de mercado. Entre os objetivos específicos estão: identificar os principais canais de marketing digital utilizados pelos empreendimentos locais; analisar como os consumidores percebem e interagem com essas estratégias; e, por fim, produzir e divulgar um relatório com descobertas e recomendações práticas para os empreendedores. Dessa forma, a ação extensionista não só promove o desenvolvimento do comércio regional, como também capacita alunos na aplicação prática dos conteúdos trabalhados em sala de aula, aproximando a universidade da realidade local. A metodologia é organizada em fases. Primeiramente, foram realizados o planejamento metodológico, a seleção da equipe e o levantamento de dados secundários sobre tendências em marketing digital. Em seguida, iniciou-se a coleta de dados primários, utilizando entrevistas e questionários aplicados a consumidores locais. A análise dos resultados será feita de forma quantitativa e qualitativa, com apoio dos discentes, possibilitando a identificação de padrões de comportamento e da efetividade das práticas digitais. A etapa final prevê a elaboração de um diagnóstico com recomendações para aplicação direta nos negócios da cidade. Os resultados esperados incluem uma compreensão aprofundada sobre o impacto das estratégias digitais no consumo local, a entrega de um relatório estratégico com sugestões práticas aos empreendedores e o fortalecimento da relação entre universidade e comunidade. Além disso, o projeto busca capacitar os estudantes em pesquisa de campo e análise de dados, estimulando o aprendizado prático e a formação cidadã. Outro ponto relevante é o incentivo ao consumo consciente e ao desenvolvimento econômico sustentável na região, mostrando como o marketing digital pode ser um aliado na valorização dos pequenos negócios. Por fim, o projeto reafirma o compromisso da Universidade Estadual do Vale do Acaraú (UVA) com a integração entre ensino, pesquisa e extensão, gerando benefícios reais tanto para os alunos envolvidos quanto para a sociedade. Ao unir conhecimento acadêmico e práticas de mercado, a iniciativa se apresenta como uma ação transformadora, capaz de contribuir para a modernização dos empreendimentos locais, promover maior engajamento dos consumidores e estimular a utilização estratégica das ferramentas digitais como motor de desenvolvimento econômico e social em São Benedito.

Palavras-chave: Marketing Digital; Consumo Local; Desenvolvimento Econômico.

Agradecimentos: A UVA por disponibilizar o PBPU através da bolsa de Extensão.