

EDITAL N° 60/2025-PROEX
XV ENCONTRO DE EXTENSAO E CULTURA
(Inscrição e Submissão de Trabalhos)

**FORTALECENDO NEGÓCIOS LOCAIS: DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO PARA MPE'S DA REGIÃO DA IBIAPABA**

Autores: Antonia Andressa Sousa dos Santos¹, Ezequiel Alves Lobo², Ronny Luis Sousa Oliveira³

Administração, UVA, São Benedito (CE), e-mail do autor/apresentador:
andressasousagba77@gmail.com

O projeto de extensão 'Fortalecendo Negócios Locais: Diagnóstico e Planejamento Estratégico para MPE's da região da Ibiapaba' surgiu a partir da iniciativa de ajudar pequenos empreendedores ao aplicar conhecimentos e ferramentas estratégicas em pequenos negócios onde algumas das vezes isso não é de conhecimento dos empreendedores. O objetivo deste projeto foi elaborar manuais básicos de planejamento estratégico voltados para pequenos empreendimentos, com a finalidade de orientar empreendedores em suas tomadas de decisões e facilitar a organização das atividades. O projeto teve início a partir de abril de 2025, com uma reunião de abertura para apresentação do projeto e de seu objetivo e seu plano de trabalho. Na primeira fase o professor orientador orientou como seria feita a primeira parte do projeto, que seria o levantamento das empresas, assim como o material para a coleta de dados. Após o levantamento das organizações, foi feita a coleta de dados, nesta parte foram feitas entrevistas, pessoalmente e via Google Meet, com os empreendedores que aceitaram participar. No questionário, buscou-se compreender como os gestores estruturaram a gestão de seus negócios a partir de conceitos estratégicos fundamentais. Foram abordados temas como a definição de missão, visão e valores, análise SWOT e as 5 forças de Porter. Dessa forma, foram coletados dados de 12 empresas. A partir dos dados coletados foram elaborados os manuais básicos de planejamento estratégico, contendo ações estratégicas para auxiliar os empreendedores com base nas suas respostas. Com a execução do projeto, foi possível perceber a importância de aproximar os pequenos empreendedores de ferramentas de gestão estratégica que muitas vezes não fazem parte de sua realidade cotidiana. A elaboração dos manuais básicos contribuiu para tornar o planejamento mais acessível e prático, ajudando os participantes a compreender melhor seus negócios e a organizar suas decisões de forma mais estruturada. Dessa forma, o projeto cumpriu seu papel de fortalecer os empreendimentos locais, promovendo conhecimento e incentivando o crescimento sustentável da região.

Palavras-chave: planejamento estratégico; estratégias; empreendedorismo local.

Área temática: Tecnologia e produção