



XIV ENCONTRO DE EXTENSÃO E CULTURA

RAIO X DA IMAGEM DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO E DO CAMPUS IBIAPABA

¹Valdemar de Paiva Junior, ²Júlia Sandes de Souza, ³Macário Gonçalves da Mota
⁴Tiago André Portela Martins

¹Administração, UVA, São Benedito, CE, valdemarpaivaaa@gmail.com

²Administração, UVA, São Benedito, CE, julia.sandes16@gmail.com

³Administração, UVA, São Benedito, CE, macariogdamota@gmail.com

⁴Administração, UVA, São Benedito, CE, tiago_andre@uvanet.br

Introdução: O projeto de extensão “Raio X da imagem do curso de Administração e do Campus Ibiapaba” surgiu a partir da necessidade de avaliar a percepção dos discentes, professores e a comunidade da Serra da Ibiapaba sobre o campus que iniciou suas atividades no ano de 2021 no município de São Benedito com os cursos de Administração e Pedagogia. **Objetivo(s):** A ação de extensão tem como objetivo principal mapear a imagem do curso de Administração e do campus Ibiapaba perante os discentes e a comunidade da Serra da Ibiapaba, com base na satisfação e percepção desses grupos. **Desenvolvimento:** O projeto iniciou em meados de abril de 2024, com uma reunião de abertura para apresentação do objetivo do projeto e seu Plano de Trabalho. Nessa fase, os 12 acadêmicos receberam as orientações necessárias para a primeira etapa de coleta de dados, assim como os materiais para pesquisa em campo (questionário impresso, pastas e canetas). Para a coleta de dados, foram utilizados questionários com perguntas específicas para cada tipo de público. No âmbito interno do curso de Administração, foram obtidas percepções de 61 alunos do campus Ibiapaba, o que corresponde a aproximadamente 71% da população investigada. Além disso, foram coletadas opiniões de 102 membros da comunidade acadêmica interna do campus, incluindo alunos de outros cursos (como Agronomia e Pedagogia), professores e servidores, totalizando cerca de 74% da população interna. No âmbito externo ao campus, foram reunidas informações de 272 pessoas da comunidade acadêmica externa (estudantes de outras faculdades, profissionais e alunos da rede de ensino médio, empresários e entidades representativas situados na região). Dessa forma, ao todo, foram coletadas informações de 435 pessoas, entre os diferentes públicos envolvidos na pesquisa. A partir dos resultados obtidos, a segunda etapa do projeto constou em tabular estes dados nas plataformas *Microsoft Excel* e transformá-los em relatórios no *Microsoft Word*, o qual foram encaminhados para a diretoria do campus e coordenadoria do curso. É válido salientar, que a participação da comunidade interna e externa da região e o esforço dos participantes do projeto foi fundamental para a realização das atividades planejadas. **Considerações finais:** Esta ação é de grande relevância para o campus e a coordenadoria do campus, visto que, a partir dos resultados das pesquisas realizadas pelos discentes, será possível criar um plano de ação para as áreas onde apresentaram menor índice de satisfação. Adicionalmente, os acadêmicos, por sua vez, consolidam os conceitos de pesquisa e análise de dados através da ação, e além disso, utilizam-se dos conceitos e técnicas das disciplinas de Marketing I e II para aplicação em casos reais.

Palavras-chaves: Imagem Institucional. Formação do Administrador. Atuação da Universidade.

Agradecimentos: À Universidade Estadual Vale do Acaraú Campus Ibiapaba, ao Programa de Bolsa Permanência Universitária, aos discentes envolvidos e a comunidade da Serra da Ibiapaba por terem contribuído para a continuação do desenvolvimento educacional dos seus discentes.

Área temática: Educação.