



Pró-Reitoria de Extensão e Cultura - PROEX



AGOSTO LILÁS: MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

¹Antonia Thalita Sousa Ximenes, ²Hellen de Paiva Szkura, ³Herivânia Araújo Aires,
⁴Marcos Vinicius de Sousa Gama, ⁵Joyce Mazza Nunes Aragão

¹Discente do curso de Enfermagem, Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral/CE,
ximenesthalita16@gmail.com;

²Discente do curso de Enfermagem, Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral/CE;

³Discente do curso de Enfermagem, Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral/CE;

⁴Discente do curso de Enfermagem, Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral/CE;

⁵Orientadora/Docente do Curso de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral/CE.

A violência contra a mulher é um problema social persistente que demanda ações contínuas de conscientização e enfrentamento. Análogo a isso, o "Agosto Lilás" é uma campanha anual de grande relevância, voltada à promoção da conscientização sobre a violência contra a mulher, que colabora para o aprofundamento a compreensão do assunto e colabora para a identificação por parte das mulheres e sociedade em casos de violência. Ampliando o acesso ao público e principalmente aos adolescentes, pois a participação dos adolescentes representa uma geração em formação que pode contribuir para mudanças culturais e sociais. O objetivo desse estudo é descrever uma extensão conduzida pela Liga Interdisciplinar de Promoção à Saúde do Adolescente (LIPSA), com ênfase na Campanha Agosto Lilás, no qual visou chamar a atenção do público para essa temática urgente, além de conscientizar a comunidade sobre como agir em situações de violência e de como identificar uma vítima que esteja sofrendo violência física, psicológica, sexual e até mesmo patrimonial. A atividade extensionista buscou envolver a população de maneira participativa e informativa, proporcionando conhecimentos sobre as leis de proteção e os canais de apoio disponíveis. No mês de agosto, em Sobral-CE, foi feita uma ação extensionista da Lipsa, em um local público, no Arco Nossa Senhora de Fátima, para reforçar ainda mais a campanha e atingir mais pessoas. Em seguida, foram distribuídos entre 40 e 50 panfletos, elaborados pelos próprios ligantes da Lipsa, que constava orientações detalhadas sobre o "Agosto Lilás", as leis de proteção às mulheres, e instruções de como proceder em situações de violência. Além disso, incluía informações sobre o Disque 180 e a Casa da Mulher como pontos de apoio para as vítimas, o público se mostrou bastante interessado pela temática ao longo do encontro. Logo após, perguntamos se a pessoa gostaria de participar de um jogo interativo para reforçar os conhecimentos acerca da campanha de forma lúdica, nisso os participantes escolhiam um número de 1 a 6 e respondiam às perguntas relacionadas ao tema. Independentemente de a resposta estar correta ou errada, cada participante recebia um pirulito como agradecimento e como forma de incentivo e descontração para reforçar a experiência de maneira positiva e amigável. A ação foi avaliada como muito positiva, alcançando entre 70 e 90 participantes, essa interação direta com a comunidade permitiu não apenas a divulgação de informações essenciais, mas também a sensibilização entre homens e mulheres, sendo que alguns já possuíam conhecimentos prévios sobre o tema, o que enriqueceu o diálogo e aprofundou a troca de saberes. A atividade cumpriu plenamente seu objetivo de educar e sensibilizar, consolidando a importância da prevenção e do combate à violência contra a mulher.

Palavras-chave: Conscientização; Violência; Mulher.