

**ANEXO II – NORMAS DE FORMATAÇÃO | APRESENTAÇÃO  
ARTÍSTICO-CULTURAL/ FICHA TÉCNICA**

<b>TÍTULO: O interior não está a venda</b>
<b>AUTOR (ES): Rennara Calixto Borges, Luziberto Barrozo Carneiro, Franciso Sávio, Luan Mota, Gabriel Nicolas</b>
<b>FORMATO:</b> <input type="checkbox"/> Apresentação de dança (coreográfica, em formato livre, performance de dança, entre outras) <input type="checkbox"/> Obra musical (inérita ou não) <input type="checkbox"/> Apresentação de teatro (esquetes, leitura dramática, peça em formato pocket, ou similares) <input type="checkbox"/> Apresentação literária (leitura poética, declamação de poemas) <input type="checkbox"/> Artes visuais (desenho, pintura, gravura, colagem, instalação, escultura e fotografia) <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisual de curta duração (documentários, ficção, videoarte ou similares) <input type="checkbox"/> Performance artística (modalidade artística híbrida, que contenha a mistura de múltiplas linguagens)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PROGRAMA/PROJETO ASSOCIADO. Qual?</b> Camaleões <input type="checkbox"/> <b>NÃO SE APLICA</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>TEMPO PREVISTO APRESENTAÇÃO</b> (até 10 min): 6min50seg <input type="checkbox"/> <b>NÃO SE APLICA</b> (Artes visuais)
<b>RELEASE</b> (Deve constar a descrição do trabalho artístico-cultural, técnicas e materiais utilizados (quando for o caso), motivações, relevância e outras informações que o autor julgar pertinente) O trabalho apresentado é um curta-metragem que se confunde com um videoclipe musical da música O INTERIOR NÃO ESTÁ A VENDA! A equipe de produção e participação do clipe envolveu diversas pessoas do Maciço de Baturité. Esta música é de autoria do grupo Camaleões que é composto por Luzi Jr, Marcelino Ferreira, Matheus Moreira e Paulo Flor. A música tem uma série de significados. Alguns óbvios pelo seu próprio nome, mas muitos outros sentidos, que só são sentidos ao se ouvir, ver, tocar, provar e cheirar o interior dessa canção. Ela fala inicialmente sobre a importância do INTERIOR e de como o INTERIOR não está disponível para ser vendido. Nem o INTERIOR do indivíduo frente a todas as tentações que o dinheiro e outras influências vem para lhe tirar dos seus sonhos, do que você quer, dos seus objetivos, da sua arte, do seu trabalho, do seu amor. Para que você preserve o que você quer e o que está destinado. Essa mesma relação tem ligação direta com Guarimiranga e com todas as cidades de interior. Nossos sonhos não estão a venda, nossa cidade não está a venda. Nem as cidades em geral de interior, tampouco Guarimiranga. Nem a nossa cidade, a nossa arte, a nossa paixão, a nossa família, os nossos

amigos, as nossas histórias.

Essa música então trata inicialmente da especulação imobiliária e do processo de gentrificação que ocorre nos bairros culturais e nos centros das cidades. Guaramiranga por ser uma cidade agradável, bonita, limpa, charmosa, simples, carregada de amor e das relações familiares antigas, acabou atraindo muitos interesses e muitas pessoas querendo provar desse mel. O que é algo digno e justo. Mas isso não pode acontecer a troco de que as pessoas que nasceram em Guaramiranga sejam a cada dia levadas a se afastarem do centro ou a abandonarem Guaramiranga para morar em cidades próximas ou em outros lugares em busca de conseguir sobreviver.

Todos esses processos são relatados nessa música de forma suave, de maneira a agregar e a levar o espectador a refletir e estimular a todos para encontrar novas formas de relacionamentos. Para que haja uma união e preservação do povo, da mata, das cachoeiras, das plantações, das culturas, dos dramas, do esporte e de outras coisas próprias de Guaramiranga.

Para além deste sentido, a música tem algo do INDÍVIDUO e de seu INTERIOR. O indivíduo representa Guaramiranga e Guaramiranga representa esse indivíduo que é colocado num cenário de dúvida. Do que vale a pena?

### **AMOSTRA DO TRABALHO**

(X) Apresentação de dança; Obra musical; Apresentação de teatro; Apresentação literária; audiovisual de curta duração; performance artística

Link para o material audio-visual (opções you tube; drive, etc):

<https://drive.google.com/file/d/1AD5RWdkQ432FJ93Yvhe2Di9m6zvtN1gN/view?usp=sharing>

\*Atenção: deixar o acesso aberto para o público em geral (duração até 2 min)

( ) Artes visuais

Imagem (arquivo JPG – copiado e colado nesta ficha técnica)- até 2 imagens