

SENSIBILIDADE EM AÇÕES DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE: EXPERIÊNCIA NA PREVENÇÃO DE NEOPLASIA DE MAMA

Ana Livia Oliveira de Souza¹, Maria Tereza Frota Paula Pessoa², Vivia Soares Lopes³,
Jaciara Alves de Sousa⁴
Enfermagem- UVA^{1,2,3,4}, Sobral-CE
liviaoliveiran8@gmail.com

O movimento internacional conhecido como Outubro Rosa simboliza a luta contra o câncer de mama, com objetivo de promover o diagnóstico e tratamento precoce e mais adequado para a doença. A incidência e mortalidade pelo câncer de mama tende a crescer progressivamente a partir dos 40 anos, sendo a principal causa de morte entre as mulheres no mundo. Nesse sentido, o estudo tem como objetivo relatar a experiência de acadêmicas de enfermagem na utilização de comunicação humanizada para prevenção de neoplasia de mama em mulheres. Trata-se de um relato de experiência desenvolvido no Centro de Saúde da Família José Silvestre Cavalcante Coelho, em Sobral – CE, no mês de Outubro de 2024, e foi dividido em três etapas, a fim de sanar dúvidas e contribuir através de informações e uma comunicação humanizada acerca do assunto. Inicialmente, realizou-se uma introdução ao tema, abordando os principais fatores de risco e sinais e sintomas, condutas para o diagnóstico precoce e práticas de autocuidado preventivas, acompanhada da distribuição de panfletos informativos. Na segunda etapa, foi demonstrada a técnica correta para o autoexame de mama, utilizando um colete com próteses de simulação para facilitar a compreensão. Por fim, o evento culminou com uma dinâmica de "mitos e verdades", na qual foram discutidos e desmistificados mitos populares e crenças relacionadas à doença, com o intuito de combater preconceitos e promover a detecção precoce. O momento contou com a participação de 15 mulheres, de diferentes faixas etárias, criando um ambiente diversificado e enriquecedor. Durante o encontro, muitos relatos sobre mitos populares relacionados ao câncer de mama foram compartilhados, o que facilitou uma troca valiosa de conhecimentos e experiências, ampliando a compreensão do tema. Observou-se, ao final, um crescente interesse pelo agendamento de exames como a ultrassonografia e mamografia, além de uma maior segurança e habilidade no momento de realizar o autoexame das mamas. O evento se caracterizou por um alto nível de engajamento e participação, com cada mulher trazendo suas opiniões e relatos pessoais, o que contribuiu para um ambiente acolhedor e de apoio mútuo. Dessa forma, a ação do Outubro Rosa cumpriu seu objetivo de sensibilizar e conscientizar a população feminina sobre a importância da detecção e do diagnóstico precoce, além de reforçar a prática do autocuidado na prevenção do câncer de mama. Eventos como este ressaltam a relevância de ações comunitárias, que se mostram fundamentais para promover mudanças significativas na prevenção de doenças e na melhoria do bem-estar coletivo.

Palavras-chave: Saúde da Mulher; Câncer de mama; Prevenção; Humanização.