

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ -
UVA PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E
PÓS-GRADUAÇÃO - PRPPG

EDITAL Nº 41/2023 - PRPPG
XXV ENCONTRO DE INICIAÇÃO
CIENTÍFICA
XVIII ENCONTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**O IMPACTO DAS EMPRESAS JUNIORES NA FORMAÇÃO
ACADÊMICA E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DE
ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS**

Andressa da Silva Dourado (administração)
Francisco Ronaldo Gomes Do Nascimento (administração)
Maria Leojaíne Santos do Monte (administração)
Vitor Albuquerque Cruz (administração)

Francisco Geilson Vasconcelos Marques (Professor)

RESUMO

As Empresas Juniores (EJ's) buscam desenvolver um papel crucial na formação acadêmica e no desenvolvimento profissional de estudantes universitários. Essas organizações, geralmente geridas por alunos, oferecem oportunidades práticas para aplicar o conhecimento teórico adquirido na sala de aula em projetos reais para clientes reais. Esta pesquisa, portanto, busca examinar qual (is) o(s) papel (is) e o(s) impacto(s) das EJ's na formação acadêmica e no desenvolvimento profissional de estudantes universitários através de um estudo de caso com uma EJ do interior do Ceará. Como visto, estas organizações estudantis oferecem aos alunos a oportunidade de aplicar seus conhecimentos adquiridos na academia em projetos do mundo real, proporcionando uma experiência valiosa para suas carreiras futuras. O estudo aborda através de entrevistas semiestruturadas avaliar como as EJ's beneficiam os estudantes, auxiliando no desenvolvimento de habilidades, no networking e na compreensão do mercado de trabalho além de explorar os desafios enfrentados pelas EJ's. Por meio de uma análise abrangente, esta pesquisa buscou destacar a importância das EJ's como um complemento essencial para a educação superior e a formação profissional dos alunos. Esta pesquisa ratificou o quanto que estas organizações permitem aos estudantes adquirirem experiências valiosas em suas áreas de estudo, desenvolverem habilidades como liderança, comunicação e gestão, e, principalmente, compreender de forma mais abrangente o funcionamento do mercado de trabalho. Além disso, verificou-se que as EJ's incentivam o empreendedorismo, a resolução de problemas e a inovação, preparando os estudantes para enfrentar os desafios do mundo profissional. Com base nos dados obtidos através das entrevistas com os membros da EJ, concluiu-se que o impacto das empresas juniores é notável, contribuindo diretamente para a formação de profissionais mais competentes e confiantes, com grande potencial de se destacarem no mercado de trabalho, e também promoverem o crescimento das empresas juniores, e a disseminação do espírito empreendedor dentro das universidades.

Palavras-chaves: Empresa Júnior; Desenvolvimento; Empreendedorismo