

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ - UVA PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PRPPG
EDITAL Nº 41/2023 - PRPPG
XXV ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XVIII ENCONTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**MOTIVAÇÃO E CLIMA ORGANIZACIONAL: EMPRESA PONTE
PLÁSTICOS**

Luiz Ximenes Aragão Neto ¹ (Administração), Edmar Ferreira da Ponte Neto ²
(Administração), Antonio Anderson Sousa Silva ³ (Administração), José Jairton Morais ⁴
(Administração), Francisco Geilson Vasconcelos Marques – Orientador.
Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral - CE.

A motivação e o clima organizacional desempenham um papel fundamental no sucesso e no desempenho das empresas. A motivação dos colaboradores é um fator-chave que impulsiona a produtividade e a criatividade, além de promover a retenção de talentos. Quando os funcionários se sentem motivados, estão mais dispostos a se empenhar em suas tarefas, inovar e alcançar metas. Por outro lado, o clima organizacional, que se refere ao ambiente de trabalho, à cultura da empresa e às relações interpessoais, tem um impacto direto na satisfação e no bem-estar dos funcionários. Um clima organizacional positivo promove a colaboração, a comunicação eficaz e a harmonia no local de trabalho, contribuindo para um ambiente saudável e produtivo. O presente trabalho tem como objetivo refletir sobre a temática da motivação e clima organizacional em uma empresa de embalagens e bomboniere, com sede no interior do Ceará. A pesquisa foi realizada por meio de um estudo de caso, com o intuito de compreender e interpretar mais profundamente os fatos e fenômenos específicos que envolvem a motivação e o clima organizacional dos colaboradores. Foi aplicado um questionário para avaliar a motivação e satisfação dos colaboradores, além de entrevistas individuais para compreender as percepções e opiniões dos mesmos sobre o clima organizacional. Os resultados obtidos apontam para um clima organizacional favorável na empresa estudada, com colaboradores motivados e satisfeitos com o ambiente de trabalho e com a gestão da empresa. Os colaboradores destacaram a importância da valorização e reconhecimento por parte da empresa, além da comunicação clara e transparente entre gestores e colaboradores. Além disso, a pesquisa também apontou para a importância da motivação e clima organizacional para o sucesso dos negócios da empresa. Colaboradores motivados e satisfeitos tendem a ser mais produtivos e engajados com as metas e objetivos da empresa, o que pode impactar positivamente nos resultados financeiros e na imagem da organização. Por fim, é importante destacar que os resultados obtidos não buscam a generalização de seus resultados, mas sim a compreensão e interpretação mais profunda dos fatos e fenômenos específicos da empresa estudada. Portanto, fica perceptível que as empresas que valorizam e cultivam a motivação e um clima organizacional favorável têm mais oportunidades de alcançar o sucesso a longo prazo, atraindo e retendo talentos, promovendo a inovação e mantendo um ambiente de trabalho positivo.

Palavras-chave: Motivação. Clima organizacional. Colaboradores. Desempenho.