



XIII ENCONTRO DE
**EXTENSÃO E
CULTURA**



“O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE PROJETOS DE EXTENSÃO: EXPERIÊNCIA DO PROJETO PATERNAR”

¹Aline Maria de Melo Pinto, ²Laisse Carlos de Mesquita, ³Maria Adelane Monteiro da Silva;

¹⁻²Acadêmica de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UEVA), Sobral, Ceará (CE).

³Orientadora e docente da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UEVA), Sobral, Ceará (CE)

RESUMO

A Internet entrou em nossas vidas em 1994 e tornou-se o ambiente de relacionamento virtual que hoje usamos continuamente. Naquele ano os recursos da rede mundial, até então exclusivos do meio acadêmico e de algumas poucas comunidades, foram colocados à disposição do público brasileiro em geral. Nisso, desde a sua implementação na era digital, a internet vem tendo um papel significativo na divulgação de informações advindas de vários meios. O compartilhamento do pensamento torna-se colaborativo, o que leva os usuários a buscarem informações sobre determinados assuntos coletivamente, gerando uma busca alta por temas semelhantes. Com isso, o grande alcance que as redes sociais como o Instagram gera na divulgação de conteúdos e das mais diversas páginas, torna cada vez mais o acesso simplificado e acessível a quem sempre busca por informações via internet, diante disso gerando um grande engajamento a essas páginas e perfis. O objetivo deste resumo tem como finalidade falar sobre a criação de um perfil no Instagram sobre o projeto de extensão “paternar”. O projeto paternar nasceu em Abril de 2022 com a finalidade de falar com pais e gestante acerca da importância da participação do pai no ciclo gravídico-puerperal, onde nesta fase a participação do parceiro reflete diretamente na importância paterna junto à ela neste período, gerando apoio na fase de gestação, parto e puerpério. As ações do projeto estão voltadas para gestantes, puérperas, pais e a população em geral e tem como finalidade trabalhar as ações, das mais variadas formas, com encontros em CSFs e na comunidade em geral, abordando o contexto social, histórico e cultural acerca do planejamento familiar nesta fase. Diante disso, houve a necessidade de criar um página na rede social “Instagram” a fim de abordar sobre a iniciativa do projeto. Em sua primeira postagem publicada na plataforma, foi apresentado o projeto, falando sobre sua finalidade e o que ele desenvolve através de suas ações pelos participantes com assuntos sobre sexualidade, planejamento familiar e relações que dizem respeito à maternidade e paternidade. O compartilhamento de conteúdo nas redes sociais pode gerar um maior conhecimento do público a respeito do projeto, fazendo com que o mesmo se torne cada vez mais procurado, e que o seu conteúdo seja cada vez mais compartilhado e descoberto por aqueles que desconhecem sobre o assunto, onde uma vez que o post seja visto e até mesmo compartilhado entre os usuário, faz com que o perfil do projeto se torne cada vez mais acessado.

Palavras-chave: Redes sociais; paternidade; ciclo gravídico - puerperal.